

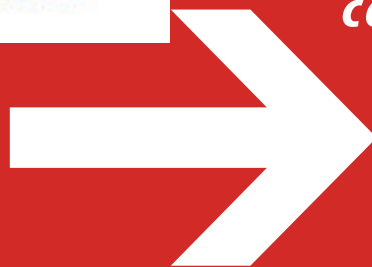


www.nobell.it

Search

Nobell.it

*il giornale che "punta in alto" come
un Nobel, e si muove "dal basso"
con la forza nuova e creativa
del popolo di Dio nel web 2.0*



ANIMATORI **C**RISTIANI
DELLA **C**OMUNICAZIONE

075/8012516

www.facebook.com/nobell.it



L'ANIMATORE della COMUNICAZIONE e della CULTURA

Figura ideale e concreta che dovrebbe assumere in ogni parrocchia l'incarico o ministero dell'evangelizzazione, dell'informazione e della **formazione con i vari media**, in pieno accordo con il parroco e con la diocesi.

Gli animatori della comunicazione e della cultura si pongono in una linea di continuità con gli apostoli per **annunciare il Signore Gesù**.

Si tratta di un servizio necessario e **urgente**. Non è come diffondere un prodotto, ma è annunciare una Persona che ci salva attraverso un foglio, un libro, un programma radio o televisivo o **attraverso il mondo digitale**.

Dobbiamo diventare veri **TESTIMONI DIGITALI** di Cristo, al servizio della Parola. Si tratta di far in modo che il popolo di oggi possa vedere "al vivo" il volto di Gesù.

Così la diffusione del pensiero scritto visualizzato, o cantato diventa un **Pulpito moderno** per i nostri contemporanei che possono incontrare Dio con l'aiuto dello Spirito Santo.

Nessuno vuole eliminare la predicazione tradizionale o il cammino sacramentale, ma certo la **Ri-evangelizzazione** si potrà giovare dell'aiuto dei mezzi digitali presenti nella grande maggioranza di famiglie, scuole, luoghi di lavoro.

"Diamo ali alla Verità"

NO - BELL

Non solo campane! Il giornale è digitale

NOBELL.IT

Il giornale Digitale dal Talento Globale

WEB 2.0

Testimoni del Vangelo nella rete

E' il giornale del nuovo "Popolo di intagliatori di sicomori". Internet, come dono di Dio per l'uomo", vuole fare "rete" tra tutti gli animatori che desiderano scambiare opinioni, notizie di realtà locali e non. La **Rivoluzione del Web 2.0** è cominciata. Una cultura che parte, appunto, dal "basso", da gente dai valori saldi evangelici che si prodigano nelle mille forme di comunicazione, che non hanno neanche bisogno del "tesserino specializzato" del professionista.

Questo **l'obbiettivo**: far circolare la notizia cristiana senza barriere. La cultura è universale e non è solo prerogativa di pochi. L'urgenza di essere testimoni digitali chiama la Chiesa tutta e i suoi credenti a condividere la possibilità che fino a poco tempo fa era lusso di pochi, di trasmettere una notizia e, perchè no, diventare commentatori, opinionisti e giornalisti cristiani: **non c'è bisogno di bollini** per essere testimoni di Cristo nel mondo dell'animatore della comunicazione.. è questa la grande rivoluzione del mondo del WEB!

Desideriamo **diventare partecipi** e attivi inter-agendo in una rete di scambio di notizie e spaccati di argomenti e diffonderle. E' una opportunità per tutti di **"liquefarci"** nel terreno culturale odierno, per sottolineare ancora di piu' la valenza cristiana e offrire un contributo culturale di comunione e spirito di collaborazione.

Contenitore di idee

- **Conoscere scambiare** idee e progetti realizzati e da realizzare, notizie, commenti, approfondimenti.
- Tutti possono aggiungere commenti alle notizie proposte ed in transito. Con una conoscenza elementare di programmazione **si possono inserire Titoli e Testi** dei propri articoli e pubblicarli nel giornale.
- **Nobell.it** si occuperà di diffondere il giornale contenitore via email presso tutte le parrocchie, con **pubblicità su FACEBOOK** ed altri network virali.
- L'obiettivo è quello **di dare spazio** a molti **ANIMATORI** della **COMUNICAZIONE** che riportino notizie comunicati eventi da tutto il territorio nazionale e soprattutto mettano in rete materiale e documenti così da costituire un vero laboratorio, cantiere, deposito di idee e realizzazione di progetti concreti per la **comunicazione e la cultura.**

A stylized, light-colored illustration of a USB drive. The drive has a network icon on its body, consisting of three nodes connected by lines. The background features faint, overlapping circular lines.

Tu... il nuovo giornalista del Web 2.0